詹钛期：夯实、做好、争优三步曲

2023年，团委继续以党的二十大及校第一次党代会会议精神为引领，全面贯彻党的教育方针,奋力奔向学校“1531”战略目标，有序有力推进衡阳幼儿师专共青团事业发展，落实立德树人根本任务。

一、打铁仍需自身硬，夯实常规性工作

1.队伍建设

建立严格的选拔机制、合适的奖惩机制、有效的培训机制，设置意见箱，有效监督团学学生工作人员工作，每期述职1-2次。

2.推优工作

充分发挥“推优”激励机制，做好推优入团、配合组织人事处推优入党，优化团员结构，做到底数清、实数明。

3.志愿服务

指导校青年志愿者总会开展各项志愿服务活动，举办业务素质培训及志愿知识竞赛，走进社区、走向社会、服务群众，力争树典型、创品牌。

4.社会实践

采取学校组织和班级、学生自行联系等多种形式进行，把各项社会实践融入社会实践课程中，实现学校教育和社会教育有机结合。

5.就业结对帮扶

按照团省委“共青团促进大学生就业行动”要求，在我校迎来第一届大专毕业生之际，与招生就业处通力合作，力保完成至少30个指标。

二、凸显本色有力量，做好群团基础性工作

1.提升团课质量

围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传，组织好“青年大学习”、“网络青马工程”等主题团课，争推省“青马”优秀学员。抓住节庆日、纪念日和重大活动等契机，举办系列主题活动，创造良好的理论学习环境，注入青春元素，让理论学习生动起来。

2.加强制度建设

查漏补缺、修订完善各项校、系级团学制度，细化至学生部门、学生社团、青年志愿者等规章制度，建立团总支、团委二级管理体系，完善校团委工作架构，落实配备专（兼职）工作人员，设置相关学生部门，确保学校团学正常有序开展。

三、亮出青春靓丽底色，争优创新特色品牌

1.打造校园文化品牌

形成结构合理、种类丰富、充满活力的社团格局。年内实现平均每生在校期间至少参加1个社团，初步完成2个品牌社团的建设与校外交流，利用校外资源与条件做到优势互补、资源共享的效果。

2.扩大团属新媒体影响力

打造衡阳幼儿师专“幼团团”特色新媒体平台，唱响主旋律、壮大正能量。校团委目前主要依托的新媒体平台是微信公众号和短视频，微信公众号关注人数为2996人，阅读总量8975人次，抖音关注人数为1720人。力争在2023年关注人数突破8000，公众号阅读量突破2万，抖音粉丝量突破5000人次。提升作品质量，抢占思想阵地，力争成为宣传校园文化的热门阵地。